

Blick hinter Kulissen

IN EIGENER SACHE LESERANLASS DER «SUWO»



Gebannt lauschten Abonentinnen und Abonnenten sowie Werbekunden der Surseer Woche AG dem Betriebsleiter des Stadttheaters Sursee, Jost Meyerhans. FOTO SUWO

Die aktuelle Operette im Stadttheater Sursee ist ein wahres Farben- und Kostümspektakel. Die «Surseer Woche» gewährte ihren Leserinnen und Werbekunden einen Blick hinter die Kulissen des «Grafen von Luxemburg».

Über 30 gut gelaunte Gäste begrüsst Guido Eberhard, Geschäftsführer der Surseer Woche AG, am vergangenen Freitag im Foyer des Stadttheaters. Sie alle folgten der Einladung der Lokalzeitung, für einmal nicht nur in den Genuss der Operette zu kommen, sondern auch einen besonderen Blick hinter die Kulissen der aktuellen Produktion werfen zu können. «Herzlichen Dank für Ihre Treue! Die Surseer Woche freut sich, ihren Abonentinnen und Werbekunden etwas zurückgeben zu dürfen», hiess

Guido Eberhard die Gäste willkommen.

Auf Tuchfühlung gegangen

In Gruppen führten anschliessend Daniel Gloor, Präsident der Musik- und Theatergesellschaft Sursee, und Isabelle Weber-Ruf, Direktorin des Stadttheaters, durch den Orchestergraben, die Garderoben, über die Bühne und in die Ton- und Technikzentrale oberhalb des Balkons. Fasziniert zeigten sich die Gäste ob dem organisierten Gewusel in den engen Gängen unter dem Publikumsbereich.

Zurück beim Apéro hatten die Gäste die Gelegenheit, die Mitarbeitenden des Medienhauses näher kennenzulernen und bei einem Glas Wein zu verweilen – bis der Gong ertönte und der «Graf» zum Stelldichein lud. **RED**